

# Dein Thema als Coach

Wie du in drei Schritten erkennst auf welchem Gebiet du als Coach absoluter Experte bist!

Als Coach bist du dann erfolgreich, wenn du authentisch bist und das liebst, was du tust.

Um erfolgreich als Coach zu arbeiten, musst du dich mit einem Thema positionieren, das

1. du aus vollem Herzen liebst
2. voll und ganz deinen Talenten entspricht
3. du selbst aus deiner Erfahrung durch und durch kennst

Sobald du dieses Thema gefunden hast und nach außen hin kommunizierst, werden deine potentiellen Kunden sofort spüren, dass du absoluter Experte auf deinem Gebiet bist und zwar mit Herz und Erfahrung! Sie werden dir vertrauen und aktiv auf dich zukommen, um von dir gecoacht zu werden.

Mit den folgenden 3 Schritten wollen wir dir dabei helfen, dir ein klares Bild von deinem Thema als Coach zu machen, damit du mit Spaß und Leichtigkeit einen maximalen Mehrwert in der Welt stiften kannst.



Freude an der Arbeit läßt das Werk trefflich geraten.

- Aristoteles -

## 3 Schritte zu deinem Thema

### 1. Sei dir deiner Talente bewusst

- a. Was kannst du besonders gut? Worauf wirst du immer wieder von anderen anerkennend angesprochen?
- b. Was macht dir am meisten Spaß? Worüber könntest du den ganzen Tag sprechen?
- c. Notiere dir alles, was dir einfällt! Sei dir bewusst, dass unsere größten Stärken uns selbst meist völlig unbewusst sind. Falls du selbst nicht beschreiben kannst, was deine Talente sind, dann frage dein engstes Umfeld.

### 2. Kenne deine Erfolge

- a. Welches Problem hast du bereits erfolgreich in deinem Leben gelöst? Denke dabei bitte an die unterschiedlichen Lebensbereiche wie z.B. Beruf, Familie, Freizeit, Partnerschaft, Gesundheit, Spiritualität und Finanzen.
- b. Welche Etappen gab es in deinem Werdegang, die du für dich erfolgreich gemeistert hast?
- c. Halte dir vor Augen, was du in deinem Leben bereits alles erreicht hast und notiere es dir. Bedenke dabei: Was du als selbstverständlich erachtest, ist für andere eine Meisterleistung!

### 3. Stifte maximalen Wert

- a. Wenn du dir jetzt die Liste deiner Talente und die Liste deiner bereits erfolgreich gelösten Probleme anschaust, dann stelle dir bitte die Frage: Womit stiftest du bei anderen Menschen am meisten Wert? Bei welchem Problem besteht auch bei anderen der größte Bedarf es für sich zu lösen? Das gelingt dir am besten, indem du deine gesammelten Probleme mit den folgenden Buchstaben kategorisierst und sie dahinter notierst:
- b. Das Thema ist ein dringliches Problem bei meinen Klienten

- c. Es gibt viele Menschen, die dieses Problem haben
- d. Es ist mir eine absolute Freude über das Thema zu sprechen.

Kennzeichne jetzt jedes deiner notierten Probleme mit den Großbuchstaben, die aus deiner Sicht dazu passen. Du kannst dabei ein Problem mit allen drei Buchstaben kategorisieren.

Schau dir nun deine notierten Probleme an und deine Zuteilung der drei Kategorien A, B und C. Welches Thema hat alle drei Kategorien erhalten? Welches Thema macht dir am meisten Spaß, löst einen Bedarf von vielen Menschen und stiftet einen enormen Mehrwert in der Welt?

Wenn sich ein Thema für dich herauskristallisiert hat, dann HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH! Du hast dein Thema für dein erfolgreiches Coaching Business gefunden!

Hast du mehrere Themen, die gleichwertig in der Auswertung sind? Dann befrage dein Herz, welches JETZT davon das richtige ist.