

Dein Gruppen-Name

Entwickle mit Hilfe von 7 ganz einfachen Strategien einen so anziehenden Titel für deine Gruppe, dass täglich neue Teilnehmer in deine Gruppe strömen werden!

Der beste Gruppen-Name entsteht in deiner Seele und spricht deine Zielgruppe auch genau dort an!

Der Name deiner Gruppe sollte komprimiert übermitteln, worum es in deiner Gruppe geht und was zukünftige Mitglieder erwarten dürfen. Das ist wichtig, denn nur so können potentielle Kunden auf dich und deine Arbeit aufmerksam werden!

Ich möchte dir heute 7 ganz einfache Strategien mitgeben, mit denen du spielerisch einen knackigen Gruppen-Namen entwickeln kannst.



Wie fruchtbar ist der kleinste Kreis, wenn man ihn wohl zu pflegen weiß.

- Johann W. von Goethe -

Die 7 Strategien:

1. Führe deine Zielgruppe zum Ergebnis

Als Coach in den Wohlstand Als Redner auf die große Bühne

2. Führe deine Zielgruppe zum Ergebnis *ohne* Schmerz

Neukunden ohne Kalt-Akquise Erfolgreich führen ohne Stress

3. Führe deine Zielgruppe zum Ergebnis *mit* Blick auf ihre IST-Situation

Vom Single zur Traumpartnerschaft
Vom Angestellten zum hoch-bezahlten Coach und Berater

4. Zeige deiner Zielgruppe, dass sie bei dir *mehr* von ihrem gewünschten Ergebnis erreichen

Mehr Einkommen als Berater Mehr Klienten als Gesangslehrer

5. Visualisiere deiner Zielgruppe den Wunsch- Zustand

Deine Praxis in voller Blüte Entspannt erfolgreich

6. Sprich deine Zielgruppe direkt mit dem Ergebnis an

Dein Erfolg als Coach
Dein Liebesglück als Single-Mama

7. Appelliere an das Ergebnis deiner Ziel-Gruppe

Lebe deine spirituelle Mission
Finde den weiblichen Weg zum Erfolg